

Brandbook

Strand Residence

BERGEN AAN ZEE



MINDSET

Weldaad, luxe en dat echte strandgevoel
beleef je bij Strand Residence Bergen aan Zee.
Hier staan persoonlijke, digitale service en kwaliteit voorop.
Wij gaan voor eigenheid: een boutique gevoel met allure.
Heerlijke ontspanning na een drukke periode.
Het is jouw plek,
waar je een deur naar alle comfort kunt open zetten.
Design en comfort binnen handbereik,
haal 's morgens een kakelvers ontbijtje op de hoek,
en na een middagje plezier, fietsen en surfen,
staat dat topwiltje op je te wachten bij de beachclub.
Het uitzicht en de zonsondergang vanuit je eigen living: een verademing!

Welkom thuis!

STRAND RESIDENCE BERGEN AAN ZEE

De historie van de verhuurorganisatie gaat terug tot aan 1912. Vier generaties van de familie Stroomer zijn vanaf 1912 actief in het toerisme in Bergen aan Zee en hebben verschillende hotels in Bergen aan Zee en Bergen (tot aan vandaag de dag) geëxploiteerd.

De basis voor Strand Residence Bergen aan Zee is jarenlange ervaring, trends en onderzoeken naar het toerisme in de toekomst, input van experts en de website BergenAanZee.com.

Strand Residence Bergen aan Zee is exact ontwikkeld naar datgene waar vraag naar is.

Dit vertaald zich in diverse groottes van de appartementen, het aantal badkamers, het aantal slaapkamers, de uitstraling en het kwaliteitsniveau.

Samen met onze partners zal Strand Residence Bergen aan Zee zorgen voor een optimaal resultaat; gasten moeten van een comfortabele en heerlijke vakantie genieten in Bergen aan Zee, terwijl de eigenaren zich geen zorgen hoeven te maken over het beheer en de verhuur van het appartement.

Dit brandbook van Strand Residence Bergen aan Zee vormt de basis voor de toekomst, het geeft aan wie wij zijn en wat wij willen uitstralen.

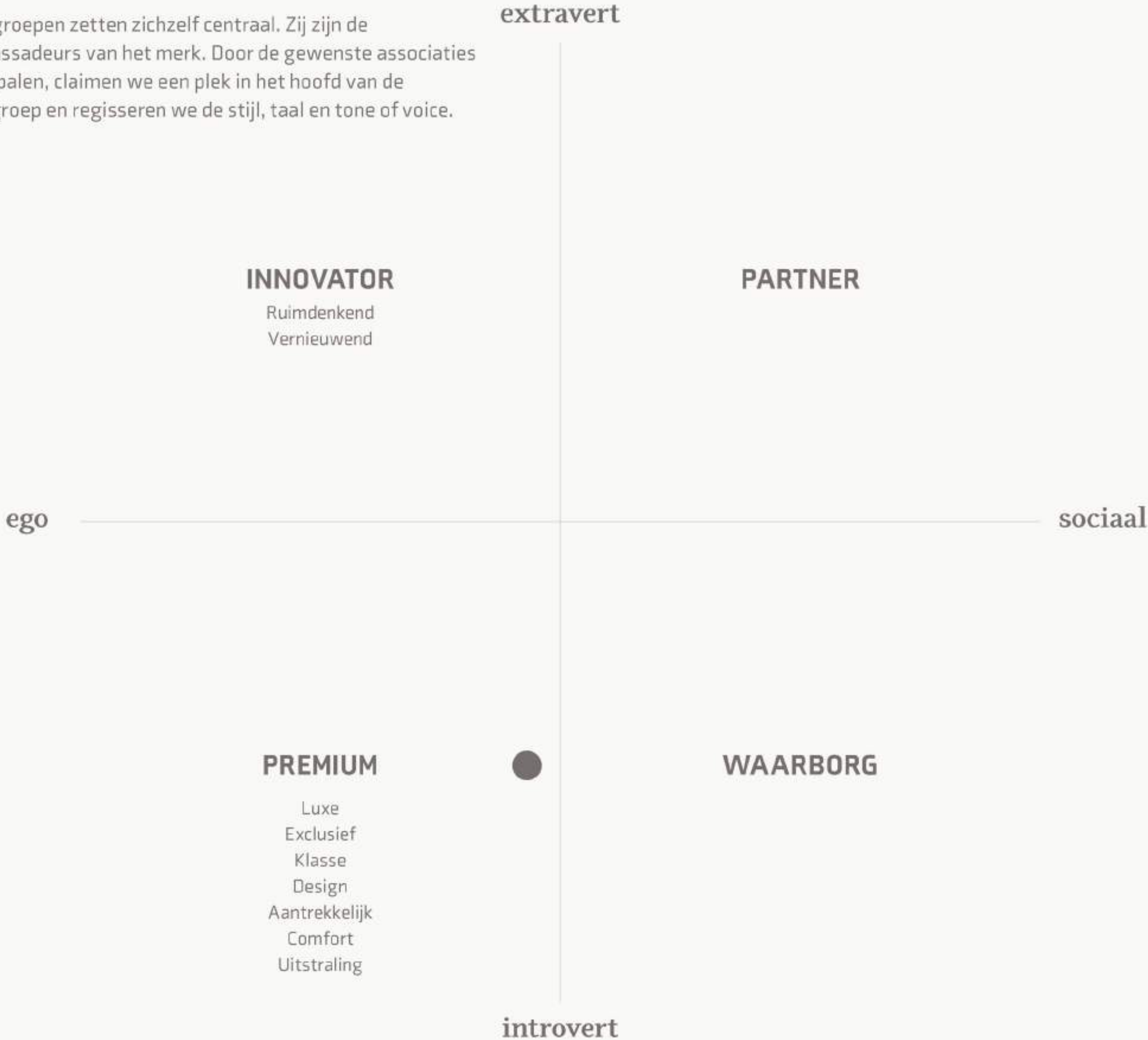
Met vriendelijke groet,



Tom Stroomer

POSITIONERING

Doelgroepen zetten zichzelf centraal. Zij zijn de ambassadeurs van het merk. Door de gewenste associaties te bepalen, claimen we een plek in het hoofd van de doelgroep en regisseren we de stijl, taal en tone of voice.



POSITIONERING



PARTNERS & SAMENWERKINGEN

Wave7

“Rethinking Leisure, leisure kan beter, met meer beleving en emotie. Wij maken verhuur, beheer en concept ontwikkeling van recreatief vastgoed gemakkelijker dan ooit. Wij brengen verandering met sterke concepten, efficiënte combinaties van tools en know-how. Met focus op wat echt telt.”

Wave7 is de strategisch partner op het gebied van optimalisatie.

www.wave7.nl

Crisp

“Crisp is de supermarkt-app voor knettervers en betaalbaar eten. De service bezorgt landelijk 7 dagen per week boodschappen, en vóór 22.00 uur besteld is de volgende dag in huis. Het assortiment bestaat uit producten afkomstig van meer dan 650 boeren, kwekers en makers.”

Doen de gasten boodschappen bij Crisp? Dan ontvangen zij een heerlijk cadeau!

www.crisp.nl

Rituals

“Ze zijn er altijd en overal: op ieder moment van elke dag, klaar om opnieuw te worden ontdekt. Het zijn die kleine alledaagse routines die je gemakkelijk over het hoofd ziet. Rituals helpt je deze momenten bewust te beleven en herinnert je eraan om even een stapje terug te doen en ervan te genieten. Of het nu gaat om het nemen van een lang bad of het creëren van een comfortabele sfeer met exclusieve geuren en parfums uit Azië, Rituals helpt je geluk te vinden in de kleine dingen van het leven.”

In alle badkamers staan luxe amenities van Rituals voor de gasten klaar!

www.rituals.com

PARTNERS & SAMENWERKINGEN

SpringerUit

“SpringerUit Drukwerk is een drukkerij die vakwerk levert. Professioneel, creatief, servicegericht. Maar op één punt onderscheiden zij zich heel duidelijk: maatschappelijke betrokkenheid. SpringerUit werkt samen met bewoners van Scorlewald, mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking. We zijn allemaal verantwoordelijk voor mensen die zich niet alleen kunnen redden.”

Al het drukwerk bij Strand Residence Bergen aan Zee doet SpringerUit!

www.springeruit.nl

ScorleWald

“Scorlewald is een antroposofische zorginstelling in Schoorl. Zinvol werk, gemeenschapsvorming en een rijk cultureel leven staan er hoog in het vaandel. Scorlewald heeft 17 ambachtelijke werkplaatsen waar ook mensen van buiten de instelling komen. Bij de ingang is winkel/lunchroom Kardeis gevestigd.”

Alle presentjes worden gekozen in de winkel Kardeis op Scorlewald en verwerkt door SpringerUit!

www.scorlewald.nl

BergenAanZee.com

“Bergen aan Zee is een van de meest geliefde plaatsen aan de Noordzeekust. Kilometers zandstrand waar je 's zomers heerlijk kunt luieren, zwemmen en watersporten. Maar ook een ideale plek om in de herfst en winter eindeloos te wandelen en uit te waaien. Gastvrije hotels, appartementen en restaurants verwelkomen je voor een dagje uit, een (lang) weekend, een midweek of een complete vakantie. Bergen aan Zee is vier seizoenen genieten!”

BergenAanZee.com is een van de marketingpartners van Strand Residence Bergen aan Zee.

www.bergenaanzee.com

BASIS HUISSTIJL DRAGERS



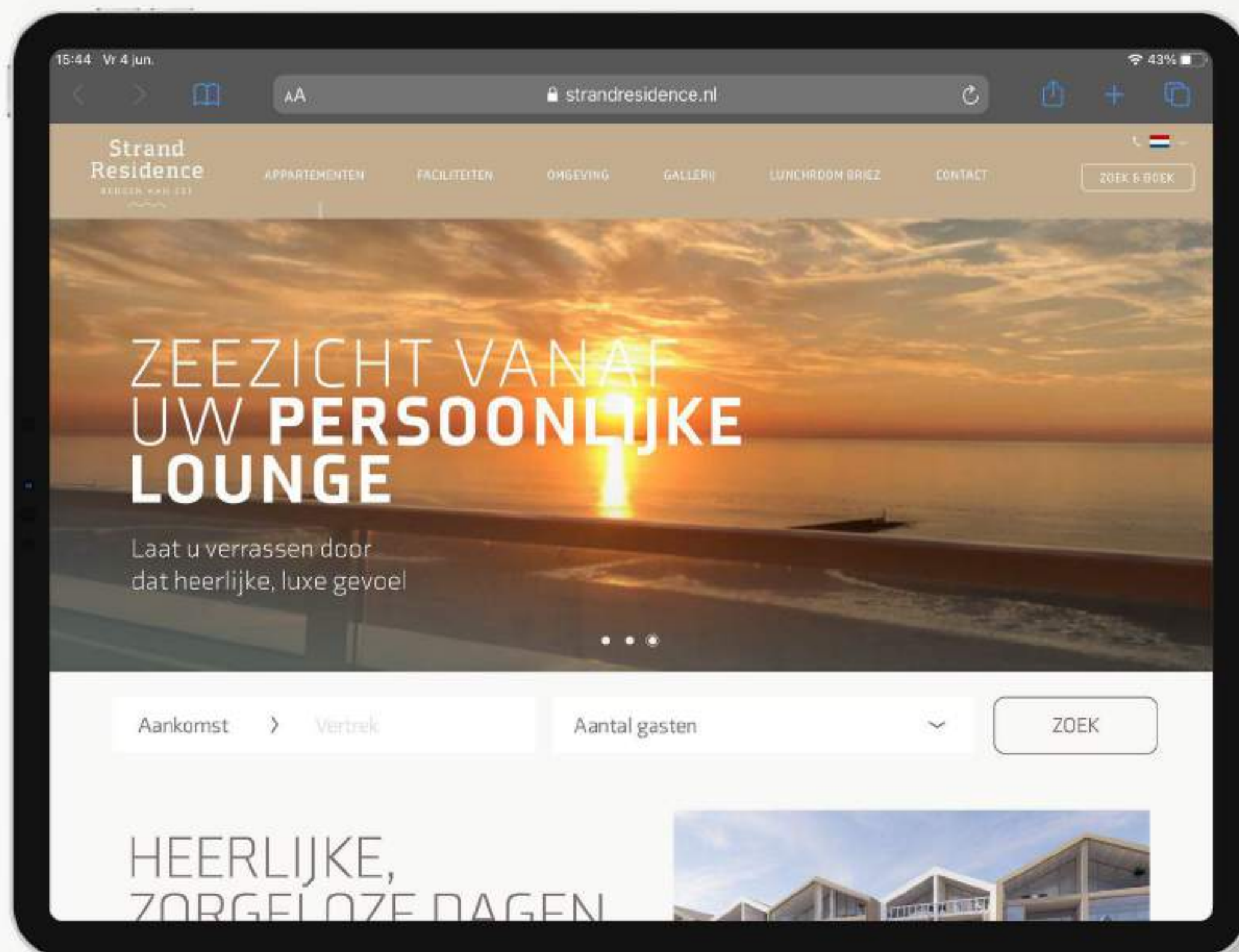
BASIS HUISSTIJL DRAGERS



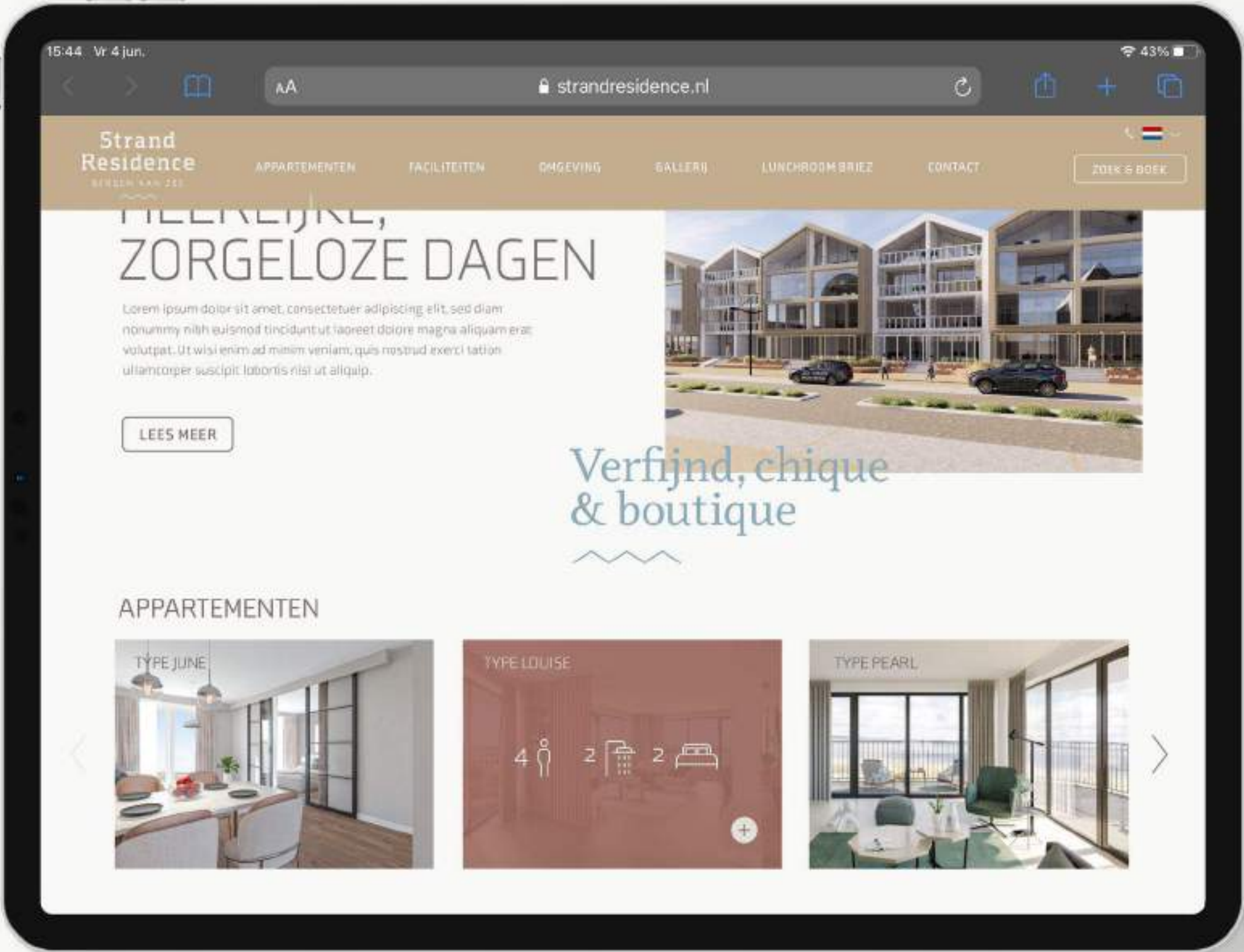
BASIS HUISSTIJL DRAGERS



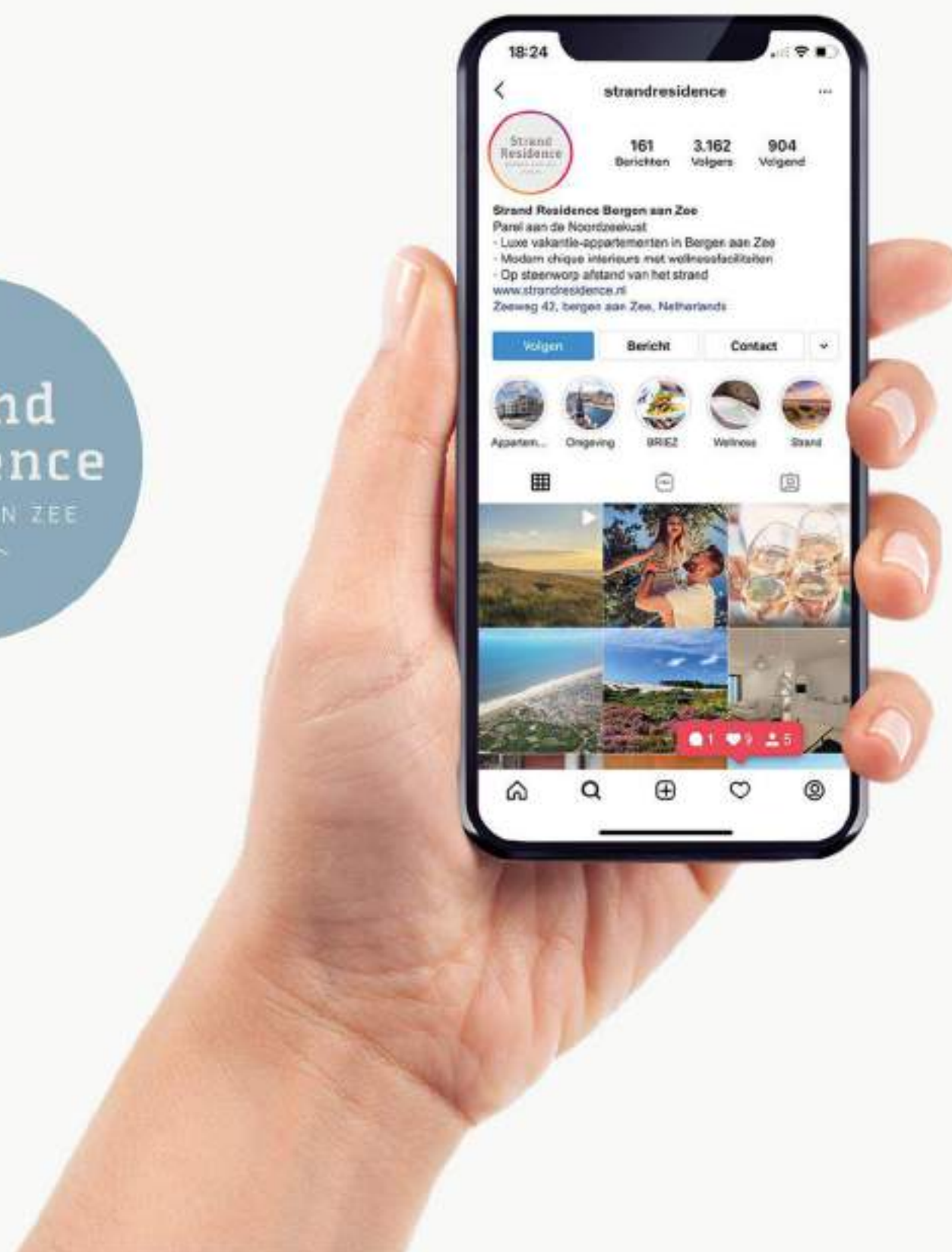
WEBSITE



WEBSITE



SOCIAL MEDIA



Strand Residence

BERGEN AAN ZEE

